

ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

За услугу текућег одржавања путничког лифта у згради Дирекције, путем поруџбенице бр.12/Н-05/2024

| | |
|---|-----------------|
| Назив понуђача: | |
| Адреса понуђача: | |
| Матични број понуђача: | |
| Порески идентификациони број понуђача (ПИБ): | |
| Статус понуђача (заокружити) | А) Правно лице |
| | Б) Предузетник |
| | Ц) Физичко лице |
| Врста – величина правног лица (заокружити) | А) Велико |
| | Б) Средње |
| | Ц) Мало |
| | Г) Микро |
| Име особе за контакт: | |
| Електронска адреса понуђача (e-mail): | |
| Телефон: | |
| Телефакс: | |
| Број рачуна понуђача и назив банке: | |
| Овлашћено лице: | |

| р.б | Назив | Цена месечне услуге без ПДВ | Укупна цена на годишњем нивоу без ПДВ |
|--|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| 1 | Месечно одржавање/сервисирање лифта | | |
| ВРЕДНОСТ ПДВ: | | | |
| УКУПНО са ПДВ на годишњем нивоу: | | | |
| Услови и рок плаћања | | | _____ од дана пријема рачуна, |
| Рок важења понуде (мин.30 дана) | | | _____ дана од датума отварања понуда |
| Дужина гарантног рока: (минимум 6 месеци) | | | |

Датум

Понуђач

М.П.

Напомене:

- Образац понуде понуђач мора да попуни, овери печатом и потпише, чиме потврђује да су тачни подаци који су у обрасцу понуде наведени.
- Уколико понуђач није у систему ПДВ, потребно је да простору за ПДВ напише 0 динара.
- Не могу се прихватити непрецизно одређене цене (напр. по фактури испоручиоца; по фактури кооперанта; цена ће бити накнадно одређена по стварним трошковима и сл.).
- Уколико понуђач не жели да наплати неки материјал или рад, потребно је да у понуди, у Спецификацији радова, у предвиђено поље за цену упише вредност "0" (нула).
- **Понуда у којој не буде наведена појединачна цена, или буде наведена непрецизна цена по некој тачки Спецификације, биће одбијена као неисправна.**
- Напомена: Укупна висина цене треба да садржи све основне елементе структуре цене, тако да понуђена цена покрива трошкове које понуђач има у реализацији набавке.